

## 2022 年工商管理专业介绍

### 培养目标

本专业旨在培养学生“德、智、体、美、劳”全面发展，面向未来、面向世界，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具备人文精神与科学素养；掌握坚实的经济学与管理学基础知识，适应经济全球化、技术创新和可持续发展的需要，系统掌握与工商管理相关的经济、金融、法律、社会和心理等方面的基础理论和专业知识，熟悉现代化的管理方法和管理手段，拥有系统性思维、批判性思考和较强的数理分析技能，具备识别和解决管理问题的能力，能在企、事业单位及政府部门从事经济管理工作的高级应用型人才。

### 主要课程

管理学原理、企业战略管理、运营管理、公司治理、管理信息系统、财务管理、市场营销学、供应链管理、人力资源管理、会计学基础、微观经济学、管理运筹学、消费行为学、组织行为学、企业伦理与企业文化、电子商务、项目管理、ERP 沙盘模拟、质量管理、ERP 理论与实务、客户关系管理、创业学、团队管理等。

### 师资力量

本专业在依托南昌大学强大教学团队的支撑基础上，工商管理教研室配备专兼职教师 30 余人，其中教授占 10%，副教授占 35%，讲师 55%。大部分教师都有从事教学 10 年以上的工作经验，部分教师还曾有企业工作的经历。

在 2016 年江西省本科专业综合评价中，我院工商管理专业喜获江西省同层次本科院校专业排名第一的好成绩。

工商管理教研室近几年完成《基于学生个性化表现的新型学业评价体系研究》、《S-OJT 在我省科技型企业知识型员工培养中的应用研究》、《从单向独白向多元开放的课程观建构——后现代视角下管理学课程开发》、《我国网络问政长效机制研究——基于网络问政行为偏好的实证研究》、《新《广告法》与网络广告长效治理机制研究》、《移动互联网下网络广告治理机制研究》、《行为的越轨与回归研究——“读书无用论”对大学生行为的影响》、《后经济危机时代员工的信任与背叛研究》20 多项各类国家级、省级课题的申报和研究工作，编写《管理学》、《管理信息系统》教材二本，参编《我国网络问政长效机制研究——基于网络问政行为偏好的实证研究》论著一本，发表论文《基于 O2O 模式的社区便利店物流信息服务研究》、《刍议政府投资项目内部控制》、《三本院校工商管理专业特色人才的培养与研究》、《“教、学、做”一体化的教学思路》等 60 多篇；多次组织、指导学生参加各类全国及省级、校级大赛，均取得很好的成绩，如：荣获全国大学生网络商务创新应用大赛国家二等奖，华南赛区一、二等奖，多次荣获江西省 ERP 模拟经营大赛一、二等奖等。

## **就业方向**

工商管理学学科的理论基础是经济学和管理学，知识构成跨越自然科学、人文科学的不同领域，研究对象涵盖了企业经济运作中的财务管理、资金筹措、投资分析、市场营销和资源配置等各个方面。工

工商管理专业毕业生就业范围非常广，公司、企业、政府部门都有他们的用武之地。一般来讲，主要有以下几种就业渠道：国家和省市各级经济综合管理部门或行业管理部门；以大中型工商企业为主的内资企业；外资或涉外经营的工商企业以及国际著名的会计师事务所和其他类型的咨询服务等中介企业；银行、证券公司等各类金融机构（前台主要从事柜台、大堂助理、理财经理、保险经纪、证券经纪等职位；中后台主要从会计、审计、保险精算、风险控制管理、培训师、数据分析师、管培生等职位）；企事业单位当中的一般管理类岗位、市场营销类岗位、人力资源管理类岗位（可以到企事业单位的人力资源部门就职，从事招聘、培训、薪酬制度等方面的具体工作）、物流管理类岗位、项目管理类岗位等；也可以在国内院校继续攻读硕士、博士学位或到国外高校深造学习。

### **特色图片**

1、工商管理拥有专属 ERP 沙盘实验室，可供学生以团队形式进行企业模拟经营演练。并且在财经实验室中，拥有用人之道、管理信息系统、电子商务、营销沙盘、3D 电子沙盘、用友 U8 等多套模拟教学软件，用于课程教学及实训操作。



图一 工商管理 ERP 沙盘实验室



图二 ERP 手工沙盘桌面



图三 ERP 手工沙盘摆盘道具



图四 工商管理专业实验室

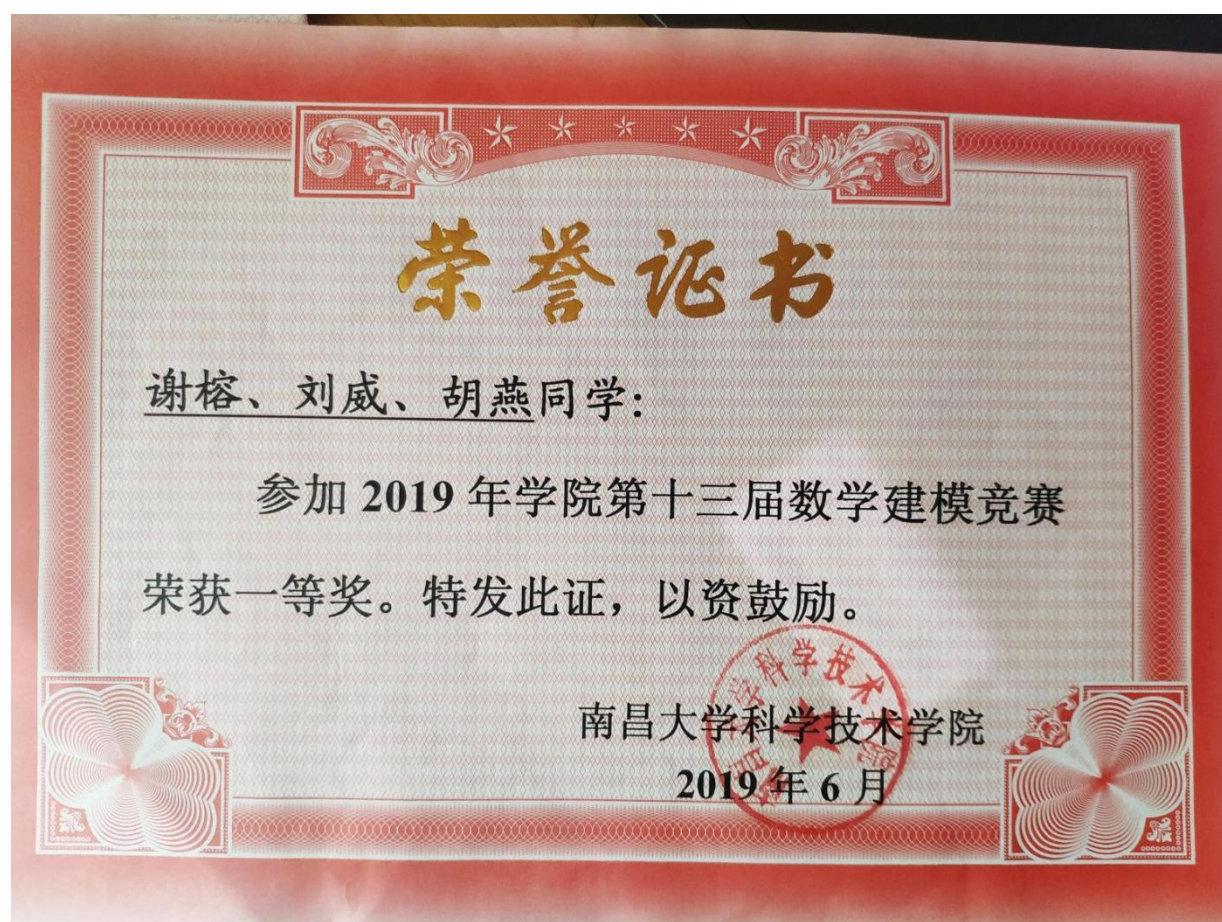
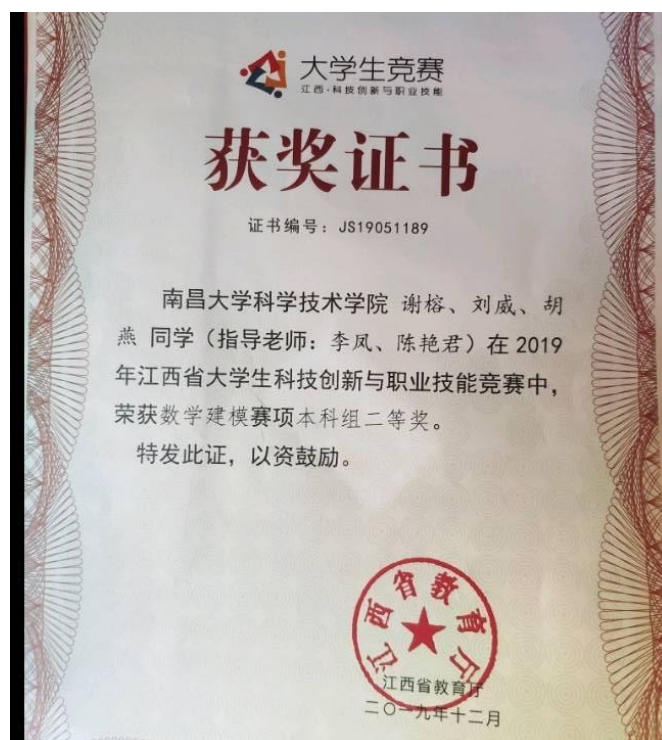






图五 新建工商管理专业实验室

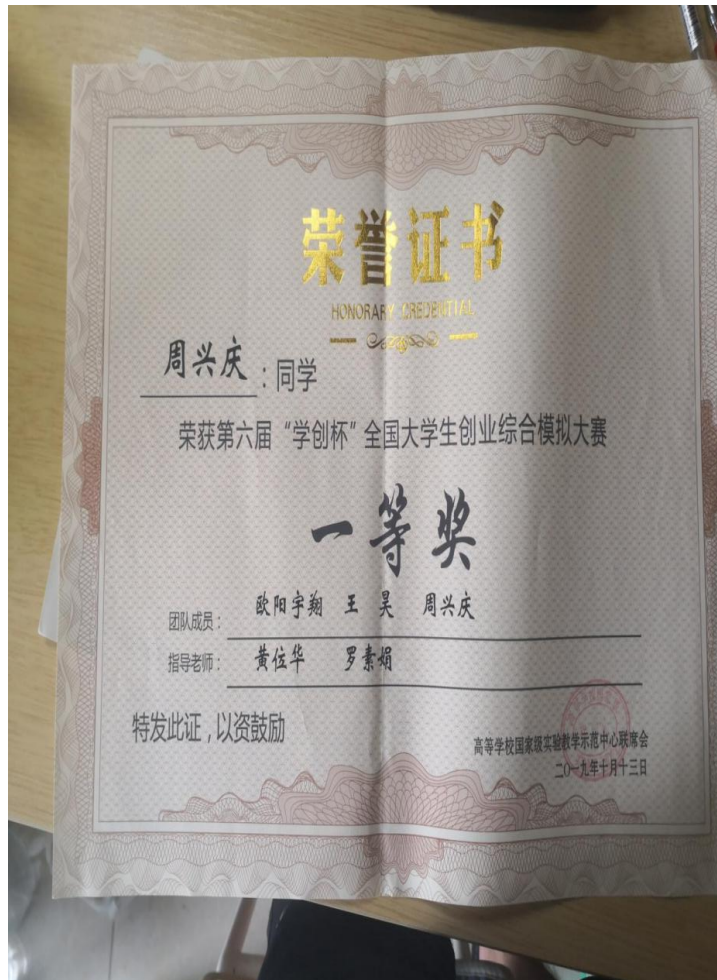
2、工商管理学生不但课程中认真学习，课外也积极参加各项组织活动，在专业老师的带领下屡获佳绩。







图一 优秀学生各项获奖证书



图二 第六届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛国家级一等奖





图三 “学创杯” 2021 全大学生创业综合模拟大赛省级特等奖



图四 工商管理某学生所获荣誉



图五 电子商务作业海报



图六 学生实践课程作业



图七 教师讲授 ERP 大赛规则





图八 学生备战 ERP 大赛



图九 毕业论文动员大会



图十 学生参加江西省 ERP 沙盘模拟大赛现场



图十一 工商管理学生校外活动



图十二 工商管理学生实践教学课外集中（连锁超市品牌定位与运营  
实地调研）